**Praktik Perburuhan dan Hak Asasi Manusia**

**Konsep Dasar**

1. Kebijakan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Berdasarkan filosofi H-one Group tentang Tantangan, PT. H-One Kogi Prima Auto Technologies Indonesia menyadari bahwa sumber daya manusia adalah modal yang menciptakan nilai, sehingga dilakukan pengembangan sumber daya manusia bagi seluruh karyawan pada masing-masing departement dari penyusunan program pelatihan sampai evaluasi efektifitas pelatihan itu sendiri.

1. Kebijakan untuk Meningkatkan Lingkungan Internal

Pelaksanaan pelatihan bagi karyawan PT. H-One Kogi Prima Auto Technologies Indonesia bertujuan untuk meningkatkan kemandirian dan kemampuan untuk berpikir dan bertindak serta Peningkatan kompetensi karyawan baik dalam hal keahlian, ketrampilan dan wawasan pada umumnya.

**Promosi partisipasi perempuan**

Dalam mewujudkan kesamaan kesempatan dan perlakuan tanpa diskriminasi, PT. H-One Kogi Prima Auto Technologies Indonesia menyediakan kesetaraan kesempatan kerja bagi wanita, baik terkait perekrutan, promosi, pengupahan, budaya tempat kerja, kondisi kerja, kemajuan karir atau dalam aktivitas umum di tempat kerja. Dengan tujuan membangun lingkungan kerja di mana sumber daya manusia yang beragam dapat memainkan peran aktif.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | FY2021 | FY2022 | FY2023 |
| Pekerja Wanita Baru | 10 | 5 | 4 |
| Pekerja Wanita Sebelumnya | 28 | 33 | 38 |
| Jumlah Pekerja Wanita | 38 | 38 | 42 |

**Work-life balance**

Untukmeningkatkan lingkungan kerja yang seimbang antara pekerjaan dan kehidupan pribadi bisa tercapai, PT. H-One Kogi Prima Auto Technologies Indonesia memberikan cuti kepada karyawan yang tertera pada PKB Pasal 40 berupa cuti tahunan,cuti besar, cuti melahirkan/keguguran, cuti haid, cuti ibadah.

**Pendidikan dan Pelatihan**

PT. H-One Kogi Prima Auto Technologies Indonesia selalu mensosialisasikan tentang hak asasi manusia untuk mencegah berbagai bentuk pelanggaran HAM, pelecehan, kata-kata dan tindakan diskriminatif yang tidak adil di tempat kerja dengan menyebarkan pamflet, menerbitkan newslatter, dan kepada setiap associate akan diberikan questionnaire untuk memantau apakah karyawan pernah mendapat perlakukan diskriminatif dari atasannya maupun rekan kerja, serta Training kepedulian akan diberikan 6 bulan sekali dan untuk karyawan baru akan di berikan pada saat induction dan dilakukan Resosialisasi ke semua pekerja setiap setahun sekali (dengan cara online maupun offline).